

**ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ  
ПО ВОЗРАСТНЫМ КАТЕГОРИЯМ**

Брянская область

Женщины

в процентах

	Все респон- денты	ИЗ НИХ						
		в трудоспособ- ном возрасте	из них в возраст е 16 – 29 лет	старше трудоспо- собного возраста	в возрасте, лет			
					15 – 24	25 – 64	65 и более	16 – 74
	1	2	3	4	5	6	7	8
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе за последние 12 месяцев посещали кафе, рестораны (где обслуживают официанты) – всего	36.6	50.3	53.2	19.2	44.2	45.9	6.5	40.3
в том числе								
ежедневно или несколько раз в неделю	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4
несколько раз в месяц	9.2	13.2	26.1	4.4	9.4	12.3	0.0	10.3
один раз в месяц или реже	27.0	36.5	27.1	14.8	34.8	33.2	6.5	29.6
посещали предприятия быстрого обслуживания (такие как Макдоналдс, пиццерия и т.п.) – всего	27.7	43.9	64.0	4.0	78.6	30.7	1.2	29.3
в том числе								
ежедневно или несколько раз в неделю	2.6	3.4	2.0	0.0	8.6	2.8	0.0	2.2
несколько раз в месяц	12.6	19.6	39.3	2.1	47.6	12.9	0.0	13.2
один раз в месяц или реже	12.5	20.8	22.7	1.9	22.3	15.0	1.2	13.9
покупали еду на улице, чтобы быстро перекусить (такие продукты как хот-дог, шаурма и т.п.) – всего	21.3	29.5	33.3	8.5	56.4	23.7	1.7	22.4
в том числе								
ежедневно или несколько раз в неделю	2.3	2.9	8.3	0.0	18.2	1.2	0.0	1.8
несколько раз в месяц	11.2	15.8	16.1	4.3	28.8	12.7	0.4	11.9
один раз в месяц или реже	7.8	10.8	8.9	4.2	9.4	9.8	1.2	8.7
заказывали для себя доставку готовых блюд на дом или на работу (пиццу, суши и т.п.) – всего	20.0	28.8	40.3	8.7	27.8	25.2	0.8	22.1
в том числе								
ежедневно или несколько раз в неделю	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.4
несколько раз в месяц	5.5	5.5	3.9	5.4	5.1	6.9	0.8	6.0
один раз в месяц или реже	14.2	22.6	36.4	3.4	22.8	17.7	0.0	15.7
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе за последние 12 месяцев								
не посещали кафе, рестораны (где обслуживают официанты)	63.4	49.7	46.8	80.8	55.8	54.1	93.5	59.7
не посещали предприятия быстрого обслуживания (такие как Макдоналдс, пиццерия и т.п.)	72.3	56.1	36.0	96.0	21.4	69.3	98.8	70.7
не покупали еду на улице, чтобы быстро перекусить (такие продукты как хот-дог, шаурма и т.п.)	78.7	70.5	66.7	91.5	43.6	76.3	98.3	77.6
не заказывали для себя доставку готовых блюд на дом или на работу (пиццу, суши и т.п.)	80.0	71.2	59.7	91.3	72.2	74.8	99.2	77.9